

# 从聆听大数据到信任构建

主讲人：朱恣 CEO @武房网

**先来看一些老掉牙的玩意**



**D**erwent **C**apital **M**arket  
华尔街-德温特资本市场

用“非正式”舆情数据  
预测金融市场的走势



**G**oogle  
谷歌

**用“社交舆情”数据  
预测禽流感的发生区域**

大数据 **并非**只来自于**社交网络**

**在中国，真正意义上的大数据都存在于哪里**

在中国 拥有 **7.51亿** 网民 其中 手机网民占比 **96.3%**

数据来源：CNNIC 2017.6

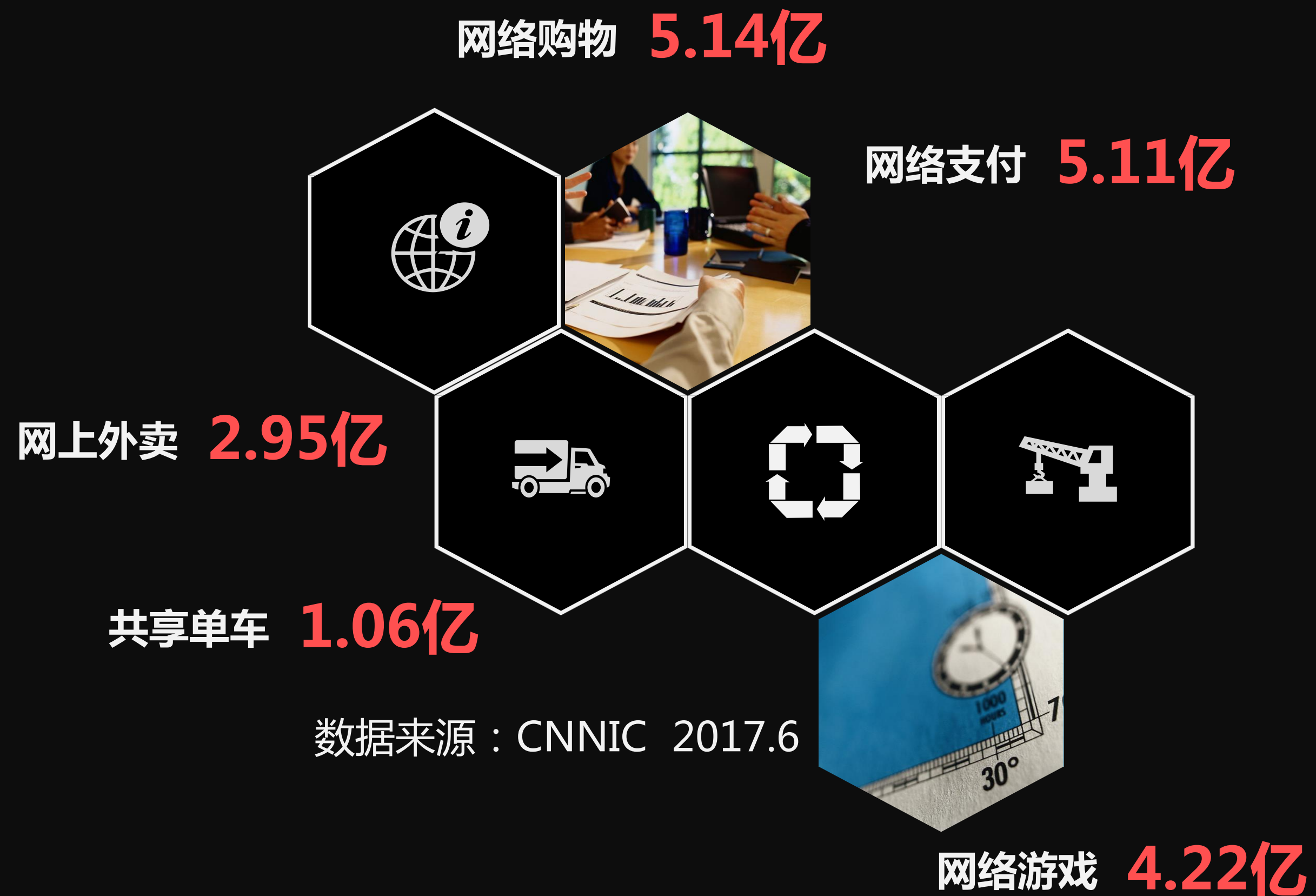


微信账号 **9.1亿** 日活 **8亿**

微博账号 **6.2亿** 日活 **1亿**



# 更多的网民 在使用**功能化**APP



大数据 **并非只能预测用户兴趣**

Ford

福特汽车



福特汽车将社交网络的大数据整合之后，  
用于产品设计研发  
并且在初期就进行介入

根据**用户兴趣**进行**产品设计**，已经不是什么新鲜事

**HSBC**

汇丰银行



汇丰银行在在防欺诈管理上进行的大数据增强  
通过监控客户行为  
合理化分配并且有效利用侦测资源

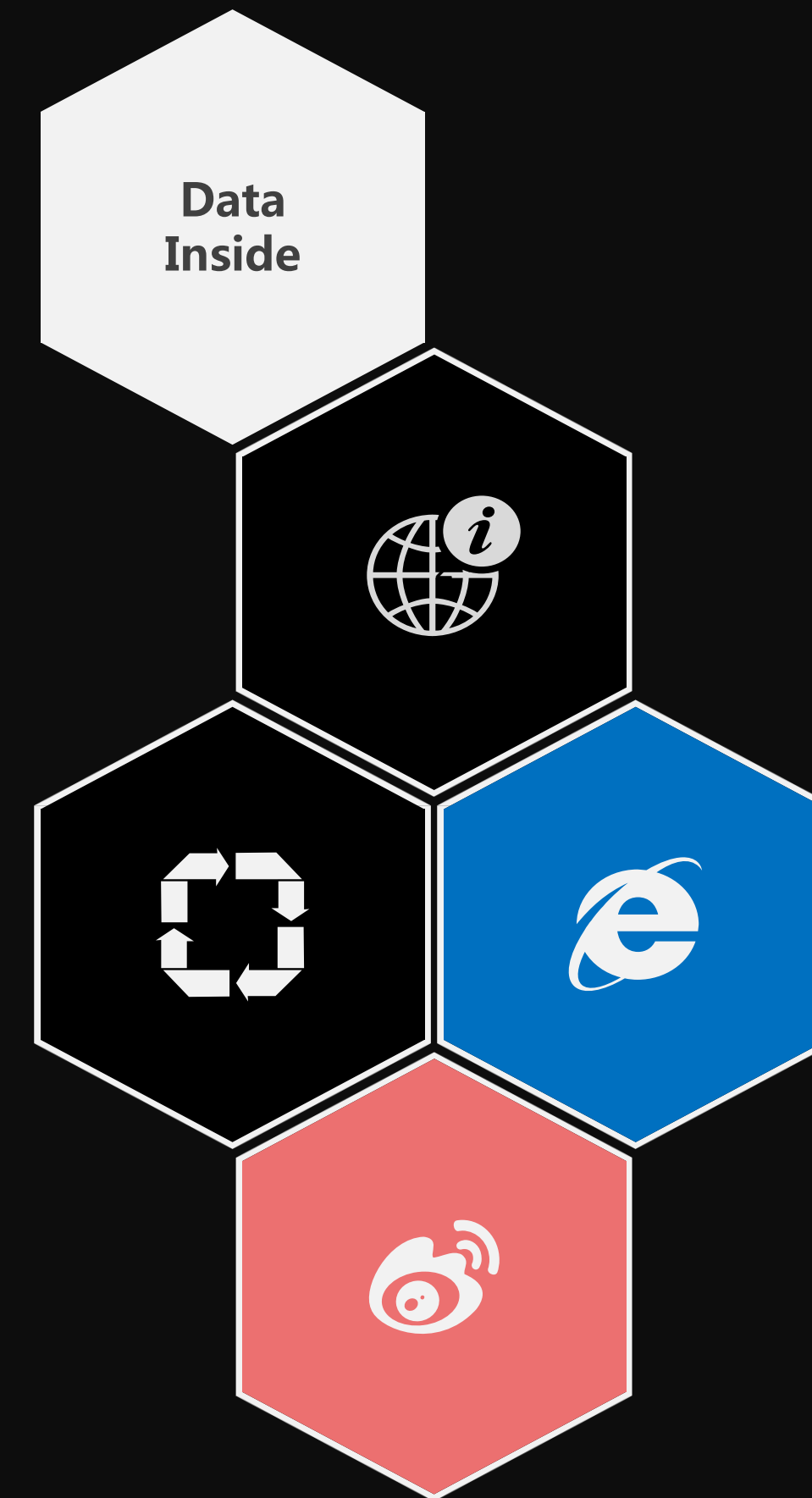
**根据用户行为进行安防监测，也已经不是什么新鲜事**

**关键是 大家习以为常的主外键关系 已经不适用于大数据时代了**

大数据 只有**算法**才是**金手指**



# Apriori



# 区块链 + 云计算



**数据采集**  
Data Acquisition



**大数据处理**  
Connection Analysis

**数据监控**  
Data Monitoring



**輿情聆听**  
Public Opinion

用聆听大数据构建信任

武房网 我们预知未来